

Pressemitteilung zur 10. InterWhisky in Frankfurt

InterWhisky 2008 – Besucherrekord in Frankfurt
Ardmore von Borco-Marken-Import als
„Germany’s Best Whisky Innovation“ ausgezeichnet

Frankfurt, 25. November 2008

Whisk(e)y ist schon längst kein Geheimtipp mehr. Wie groß das Interesse an dieser Spirituose ist, zeigte sich sehr deutlich auf der 10. InterWhisky, Europas führender Whisk(e)y-Messe, die vom 21. bis 23. November 2008 im Hotel InterContinental in Frankfurt stattfand. Über 7.800 Besucher, davon 1.100 aus den Bereichen Handel, Gastronomie und Presse, konnte die Messe verzeichnen - ein Besucherrekord im Jubiläumsjahr.

So viele Aussteller wie noch nie waren mit ihren Ständen vertreten, darunter eine Vielzahl großer Marken, aber auch kleinere Destillerien aus Schottland, Irland, Kanada und den USA. Über 600 Whiskies standen zur Verkostung bereit. Auf reges Interesse der Besucher stießen auch Whisk(e)y's aus Schweden, Indien und Japan, die in diesem Jahr erstmals präsentiert wurden.

Die Fachausstellung wurde kombiniert mit einem attraktiven kulturellen Rahmenprogramm sowie Seminaren und Vorträgen rund um das „uisge beatha“.

Absolutes Highlight am ersten Messetag war die Verleihung der „Germany’s Best Whisky Awards“ in den drei Kategorien „Germany’s Best Whisky Innovation“, „Germany’s Best Whisky Bar“ und „Germany’s Best Whisky Shop“ - eine Premiere auf der InterWhisky. Sie fand vor über 270 geladenen Gästen aus der Whisky-Branche anlässlich der Präsentation des Buchs „Whisky Guide Deutschland 2009“ statt.

Im Vorfeld hatte eine Fachjury beraten, in jeder Kategorie gab es fünf Nominierte. In die engere Wahl waren Neuheiten auf dem deutschen Whisky-Markt gekommen, deren Lancierung besonderes Engagement auszeichnete sowie Bars und Fachgeschäfte aus ganz Deutschland mit einem besonders umfassenden und komplexen Angebot.

Als „Germany’s Best Whisky Innovation“ wurde von der Jury der Whisky Ardmores der Borco-Marken-Import Matthiesen GmbH & Co. KG sowie Brand Manager Hendrik Schatz ausgezeichnet. Mike Müller freute sich darüber, dass seine Bar, die „Saxo Bar“ im Brick House in Remscheid, in der Kategorie „Germany’s Best Whisky Bar“ gewann. Der Award für „Germany’s Best Whisky Shop“ ging an das Fachgeschäft Big Market aus Berlin, das von Hans-Jürgen Horn geführt wird. Alle Sieger nahmen ihre Trophäe selbst entgegen und feierten noch lange diesen Event der Superlative.

Informationen auch unter www.interwhisky.com