

INTERWHISKY 2013 IN FRANKFURT DIE MESSE FÜR GENIESSER

Fass, Flasche, Glas – zum Wohl! Bei der Messe InterWhisky in Frankfurt treffen sich Genießer aus aller Welt. Im wahrsten Sinne des Wortes, denn die InterWhisky ist die größte ihrer Art und hat Tradition: Sie findet in diesem Jahr bereits zum 15. Mal statt.

Von Michael Nardelli



... der Whisky schmeckt trotzdem: Gedränge an den Ständen und in den Gängen



Es rieche, wer ein Whisky-Experte werden will: Nosing in der Master Class

Whiskey – oder wie es der Schotte schreibt, nämlich ohne e, also Whisky – ist mehr als nur ein alkoholisches Getränk. Liebhaber nennen ihn „Wasser des Lebens“. Manche machen daraus eine Wissenschaft. Oder zumindest ein Hobby. Sie besuchen Tastings oder halten selber welche ab, bereisen die Herkunftsländer des Whisk(e)ys und besuchen Destillerien. In jedem Fall gehört, wer ihn schätzt und bewusst trinkt, zum edlen Kreis der Genießer.

Kenner, Freunde, Sympathisanten haben einen mittlerweile obligatorischen Treffpunkt: die von der Medienbotschaft Verlag & Event GmbH veranstaltete Messe InterWhisky. Sie ist Europas größte Veranstaltung dieser Art und findet auch dieses Jahr wieder

in Frankfurt statt. Vom 22. bis 24. November verwandelt sich das Thurn-und-Taxis-Palais in ein einzigartiges Visitor Centre. So nennen Destillerien ihre Räume für Besucher. Die Nase in Gläser zu stecken, ist auf dieser Messe nichts Unanständiges. Im Gegenteil: Das ist Usus. Nosing nennt sich dieses beurteilende Riechen am Glas.

SCHOKOLADE UND FRAUEN

Dieses an die Nase zu halten, zu riechen und zu schmecken, zu „tasten“ ist also ein wesentliches Ritual bei der InterWhisky. Und das passt auch durchaus zum Konzept und ins Bild, denn diese Messe bietet einen buchstäblich vertieften Einblick in die Welt des Whisk(e)ys. Neben Degustationsständen schottischer, irischer, kanadischer, amerikanischer und japanischer Destillerien können die Besucher in zahlreichen Seminaren ihren Wissensdurst

stillen. Master Classes heißen solche vertiefenden Seminare. Deren Themen sind durchaus populär. So gibt es beispielsweise Master Classes über Whisky & Frauen oder Whisky & Schokolade.

Die Idee zu dieser Fachmesse hatte Christian H. Rosenberg, Geschäftsführer der Medienbotschaft Verlag & Events GmbH mit Sitz im Schweizerischen Tägerwil und unter anderem Herausgeber der Fachzeitschrift „Der Whisky-Botschafter – Journal für Kenner und Genießer“. Er organisierte sie bereits vor 15 Jahren zum ersten Mal. Seitdem ist die InterWhisky zur jährlichen Tradition internationalen Ranges geworden. Master-Destiller, Whisky-Promis und -Experten kommen gerne und zahlreich, um Vorträge zu halten oder sich mit Menschen zu unterhalten, die eines auf jeden Fall mit ihnen teilen: den Whisky-Genuss.

Im Frankfurter Thurn-und-Taxis-Palais findet die InterWhisky nun zum zweiten Mal statt. Das Interesse war zuletzt so groß, dass der vorherige Veranstaltungsort, das Hotel InterContinental, schlicht zu klein wurde. Deshalb entschied sich Rosenberg im vergangenen Jahr zum Umzug in das Palais, weil er hier gehobene Gastronomie mit einem attraktiven Eventbereich verbinden kann: „Der Standort Frankfurt ist auf Grund der zentralen Lage und der guten Erreichbarkeit für deutsche, aber auch internationale Gäste ideal. Nach stetig ansteigenden Besucherzahlen war es an der Zeit, Besuchern und Ausstellern einen größeren Veranstaltungsort zu bieten“, so Rosenberg. Um der erneut sprunghaft gestiegenen Nachfrage nach Ausstellerfläche zu entsprechen, wurde



Der Macher der InterWhisky: Verleger Christian Rosenberg

die InterWhisky zusätzlich zu den 1200 Quadratmetern Ausstellungsfläche der Sala Grande um die 600 Quadratmeter der Beletage im 1. OG erweitert. Die Master Classes finden im angrenzenden Fünf-Sterne-Hotel Jumeirah statt. Dieses Jahr werden auch wieder sogenannte „Grand Master Classes“ für die sehr erfahrenen Whisky-Connaissseure angeboten. Da es zuletzt große Nachfrage von InterWhisky-Besuchern gab, werden diese besonderen Tastings in einem Extra-Raum für eine begrenzte Teilnehmerzahl durchgeführt. Sie handeln von ganz besonderen Whisky(e)s und dauern 1,5 Stunden. Abgerundet wird das Rahmenprogramm der InterWhisky durch schottische und irische Live-Musik.

Ein besonderes Erlebnis ist auch das „Whisky Talk & Dinner“, eine professionell geführte Whisky-Verkostung, am Freitagabend im Jumeirah Hotel – begleitet von einem exklusiven Vier-Gänge-Menü. Dabei werden Top-Referenten (Destillier-Manager, Masterblender etc.) zum Thema „Whisky-Raritäten“ referieren.

Die Schirmherrschaft für die InterWhisky hat wieder der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) übernommen.

2013 wird die erfolgreiche Partnerschaft mit den vier erstklassigen Frankfurter Hotels Jumeirah*****, Roomers*****, Bristol**** und The Pure**** fortgesetzt. Während des Messezeitraums bieten die Hotels einen InterWhisky-Spezialpreis für Einzel- und Doppelzimmer an. Dazu einfach den Code „InterWhisky 2013“ bei der Reservierung angeben.

INFORMATIONEN

Veranstaltungsort

Messe InterWhisky 2013
Veranstaltungsort
Thurn-und-Taxis-Palais
Große Eschenheimer Straße 10
60313 Frankfurt

Öffnungszeiten InterWhisky

Freitag, 22. 11. 2013	14.00–21.00 Uhr
Samstag, 23. 11. 2013	12.00–21.00 Uhr
Sonntag, 24. 11. 2013	12.00–19.00 Uhr

Mehr Informationen unter

www.interwhisky.com
www.palais-frankfurt.com



Unter Frankfurter Türmen: Der Veranstaltungsort Thurn-und-Taxis-Palais