

Rhein-Zeitung, Koblenz

Freitag 19.11.2004

Tageszeitung
Erscheint: täglich
 kum. Anzeigenäquivalenz in Euro:
 Gesamtauflage verbreitet: 231.491
 Gesamtauflage verkauft: 227.436

 Observer Argus Media GmbH
 Höhenstraße 18
 D 70738 Fellbach
 Tel.: (+49) 711 / 57531-0
 Fax: (+49) 711 / 57531-11
 info@observer.de

 Region:
 Rheinl.-Pfalz
 Nielsengebiet 3a
 Verlag:
 Mittelrhein-Verlag GmbH
 August-Horch-Str. 28
 56070 Koblenz
 Fax: 0261/892-476
 Tel.: 0261/892-00

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	interne Pub.-Nr.
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Koblenz	35.117	110200
<input checked="" type="radio"/> Mainzer Rhein-Zeitung	10.860	110201
<input type="radio"/> Nahe-Zeitung, Ider-Oberstein	16.537	110202
<input type="radio"/> Öffentlicher Anzeiger, Bad Kreuznach	22.329	110203
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Altkirchen	20.430	110204
<input type="radio"/> Westerwälder Zeitung, Montabaur	29.223	110205
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Mayen-Andernach	17.887	110207
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Cochem	9.482	110208
<input type="radio"/> Rhein-Lahn-Zeitung, Diez	18.564	110209
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Neuwied	25.916	110210
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Betzdorf	20.430	110212
<input type="radio"/> Rhein-Zeitung, Bad Neuenahr/Ahrweiler	10.407	110213
<input type="radio"/> Rhein-Hunsrück-Zeitung, Boppard	14.740	110250
1 erschienene Meldung(en), Summe:	10.860	

Alles rund um das Wasser des Lebens

InterWhisky-Messe am Wochenende in Frankfurt

FRANKFURT. Christian Rosenberg gehört zu den Menschen, die sich freuen, wenn die Tage kürzer werden und das Thermometer kalte Temperaturen anzeigt. Dann ist die richtige Zeit für den Genuss von Whisky, meint er. Und das ist für den Veranstalter einer Messe rund um das „Wasser des Lebens“ natürlich ein wichtiges Kriterium. Freunde der hochprozentigen Spirituose haben am Wochenende wieder Gelegenheit, ihrer Leidenschaft zu frönen: Von Freitag bis Sonntag findet in Frankfurt am Main die sechste InterWhisky-Messe statt.

„Whisky-Botschafter“ nennt Rosenberg sich, und der Job macht ihm sichtlich Spaß. Kein Wunder, erfreut sich das vor allem in Irland, Schottland und den USA hergestellte Getränk nach seinen Angaben in Deutschland wachsender Beliebtheit in allen Altersklassen und breiten gesellschaftlichen Schichten. Während der Absatz von Korn-Bränden in der jüngeren Vergangenheit um sechs Prozent zurückgegangen sei, verzeichneten Single-Malt-Whiskys zweistellige Zuwachsraten – nur sei das Ni-

veau insgesamt niedriger, räumt der InterWhisky-Veranstalter ein. Mit Besuchermassen wie bei den großen Frankfurter Messen rechnet er denn auch nicht: Im vergangenen Jahr seien 8500 Whisky-Freunde gekommen.

Durch 80 verschiedene Sorten können sich die Liebhaber durchprobieren. Die Veranstaltung ist eine Kombination aus Fachaustellung und Kulturprogramm. Neben Degustationen finden Seminare und Vorträge statt. Für die Abende sind Highland-Menus mit Spezialitäten wie dem schottischen Nationalgericht „Haggis“ geplant. Wem die knapp 100 Euro Kosten für das Dinner zu viel sind, kann sich während der gesamten Messe zum Beispiel an mit Whisky gebeiztem Lachs und Irish Stew laben.

Eine gute Grundlage für die Getränke kann sicherlich nicht schaden, aber Veranstalter Rosenberg tritt nahe liegenden Spekulationen entgegen: „Wir haben hier nicht das große Besüfnis.“ Dass jemand mal so richtig über die Stränge schlägt, „haben wir nie gehabt“, beteuert er.