

Pressemitteilung zur 9. InterWhisky in Frankfurt

InterWhisky 2007 – Sláinthe! in Frankfurt

Frankfurt, 27. November 2007

Whisk(e)y ist schon längst kein Geheimtipp mehr. Sechs Millionen Bundesbürger – quer durch alle Altersgruppen – genießen regelmäßig das „Wasser des Lebens“, so das Ergebnis einer aktuellen demoskopischen Befragung. Wie groß das Interesse an diesem Thema ist, zeigte sich auf der 9. InterWhisky – Internationale Whiskyausstellung – die vom 23. bis 25. November 2007 im InterContinental Frankfurt stattfand. Über 7.300 Besucher, davon 1.850 aus den Bereichen Handel, Gastronomie und Presse, konnte die Messe verzeichnen und damit ihren Rang als Europas führende Whisk(e)y-Messe erneut unter Beweis stellen.

Die Fachausstellung wurde kombiniert mit einem attraktiven kulturellen Rahmenprogramm rund um das „uisge beatha“. Sowohl „Whisk(e)y-Profis“ als auch „-Einsteiger“ konnten viel Neues und Informatives erfahren. So bot das „Whiskyforum“ Vorträge namhafter internationaler Referenten, die in die Welt des Whisk(e)y entführten. Auch in diesem Jahr wieder angeboten wurden spezielle „Master-Class“-Seminare, in denen Tastings gezielt durchgeführt und bewusst genossen werden konnten.

Als Aussteller waren nicht nur eine Vielzahl großer Marken vertreten, sondern auch kleinere Destillieren aus Schottland, Irland, Kanada und den USA mit ihren Degustationsständen. Über 560 Whiskies standen zur Verkostung bereit. Auf reges Interesse der Besucher stießen auch Whisk(e)ys aus Bayern, der Schweiz und Japan, die in diesem Jahr erstmals präsentiert wurden.

Und auch das leibliche Wohl kam nicht zu kurz: Schottische und irische Spezialitäten, abgerundet von einem passenden musikalischen Programm, luden zum längeren Verweilen ein und rundeten den Messebesuch ab.

Informationen auch unter **www.interwhisky.com**.