

Pressemitteilung

Genuß in höchster Konzentration - InterWhisky 2013 ein voller Erfolg

Mehr Ausstellungsfläche, mehr Programm, mehr Besucher, zufriedene Aussteller, begeistertes Publikum – und jede Menge leckere Drams: Die InterWhisky, Europas führender Messe dieser Art, die vom 22. bis 24. November in Frankfurt stattfand, brach erneut alle Rekorde.

Insgesamt 8.500 Besucher, davon 1.700 Fachbesucher, strömen in den Thurn-und-Taxis-Palais, um die neuesten Whisk(e)ys zu probieren, Kontakte zu knüpfen und sich in prominent besetzten Master Classes zu verschiedensten Whisky-Themen weiterzubilden. Bei vielen dieser Seminare hieß es schon vor Beginn der Messe: „restlos ausverkauft“. Mit eigenen Ständen vertreten waren die großen Marken, aber auch kleinere Destillieren aus Schottland, Irland, Kanada, Taiwan und den USA sowie Deutschland. Über 500 Whiskys standen zur Verkostung bereit.

Eine Besonderheit war auch in diesem Jahr das „Whisky Talk & Dinner“ zum Abschluss des ersten Messe-Tages, eine professionell geführte Whisky-Verkostung, begleitet von einem exklusiven schottischen Vier-Gänge-Menü, die unter dem Motto „Scotland greets Ireland“ stand. Referenten waren John Campbell (Manager Laphroaig Distillerie), John Cashman (Global Brand Ambassador Irish and Scotch Whisky at Beam Global) sowie Ronnie Cox (Brand Ambassador The Glenrothes). Verkostet wurden acht Whisky-Qualitäten mit über 21 Jahre alten Abfüllungen.

Der Veranstalter, die Medienbotschaft Verlag & Events GmbH mit Sitz im Schweizerischen Tägerwilen, verzeichnete einen erneut gestiegenen Anteil junger und weiblicher Besucher unter 30 Jahren. Das zeigt: Whisk(e)y liegt im Trend, der Kreis der Genießer und Menschen, die im und durch Whisk(e)y das Besondere suchen, steigt stetig: Laut dem Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V. (BSI), der erneut die Schirmherrschaft über die InterWhisky übernommen hatte, gibt es allein in Deutschland rund sechs Millionen Fans des „Wasser des Lebens“. Sie kauften im vergangenen Jahr rund 68 Millionen Flaschen à 0,7 Liter. Für dieses Jahr zeichnet sich dem BSI zufolge erneut ein Plus ab, insbesondere bei Scotch, Bourbon und American Whisk(e)y, aber auch bei den Produkten aus deutschen Whisky-Brennereien. Die 16. InterWhisky findet voraussichtlich Ende November 2014 statt.

Weitere Informationen unter: www.interwhisky.com



Bild 1: Die InterWhisky Messe 2013 im Thurn-und-Taxis-Palais, Frankfurt.

Bild 2: Die "1st Revolution Pipes & Drums" aus Bad Saulgau begrüßten die Besucher und Besucherinnen





Bild 3: Die InterWhisky Messe im Thurn-und-Taxis-Palais, Frankfurt.

Bild 4: InterWhisky Nosing Gläser von RASTAL GmbH & Co. KG



Bel Etage der INTER Whisky 2013 im Thurn & Taxis Palais, in Frankfurt/Main

Bild 5: Panorama Foto der Bel Etage von der InterWhisky 2013 im Thurn-und-Taxis-Palais, Frankfurt.





Bild 6 & Bild 7: Besucher und Besucherinnen genießen den guten Whisky und die Atmosphäre an der InterWhisky 2013.



Bild 8: Robin Pitz von der Villa Konthor bringt den Teilnehmern seiner Grand Master Class den Whisky näher.

Bild 9: Referent Tatsuya Minagawa von Campari lädt in seiner Master Class zum Tasting von japanischen Whiskys ein.



Bild 10: Referent Ronnie Cox erklärt den Gästen des Whisky Talk & Dinners 2013 im Jumeirah**** Hotel Frankfurt Bemerkenswertes über Whisky.

Bild 11: Gäste des Whisky Talk & Dinners 2013 im Jumeirah**** Hotel Frankfurt verkosten exklusive Abfüllungen.

Pressekontakt

Medienbotschaft Verlag & Events GmbH

Katharina Jügler / Christian H. Rosenberg

info@medienbotschaft.com

Tel. +41 (0) 71/666 65 70

Mobil: +49 (0) 1 72/7 86 27 83

Alle Bilder sind gerne auf Anfrage in hochauflösender Qualität unter info@medienbotschaft.com erhältlich.

Bei Verbreitung dieser Pressemitteilung sowie der enthaltenen Bilder bitte die Medienbotschaft Verlag & Events GmbH als Quelle erwähnen.