

Pressemitteilung zur Verleihung der „Germany’s Best Whisky Awards“

Bärbel und Lutz Reifferscheids Fachgeschäft „Reifferscheid Wein & Whisky“ in Bonn wird auf der Inter Whisky Frankfurt 2010 als „Germany’s Best Whisky Shop 2010“ ausgezeichnet

Wie groß das Interesse an der Spirituose Whisk(e)y ist, zeigte sich sehr deutlich auf der 12. InterWhisky, Europas führender Whisk(e)y-Messe, die vom 26. bis 28. November 2010 erneut im Hotel InterContinental in Frankfurt stattfand. Über 7.400 Besucher, davon 1.100 Fachbesucher, kamen in diesem Jahr zur InterWhisky – ein absoluter Besucherrekord. Zahlreiche Aussteller präsentierten dem Publikum an ihren Ständen die aktuellen Neuheiten auf dem Markt – vertreten waren wieder die großen Marken, aber auch kleinere Destillieren aus Schottland, Irland, Kanada und den USA. Über 500 Whiskies standen zur Verkostung bereit. Die Fachausstellung wurde kombiniert mit einem attraktiven kulturellen Rahmenprogramm sowie Seminaren und Vorträgen rund um das „uisge beatha“, die sich dank der hochkarätigen Referenten wieder als echte Publikumsmagneten erwiesen.

Ein weiteres Highlight war die Eröffnungsveranstaltung zur Messe, in deren Rahmen die Verleihung der „Germany’s Best Whisky Awards 2010“ in den Kategorien „Germany’s Best Whisky Innovation“, „Germany’s Best Whisky Bar“ und „Germany’s Best Whisky Shop“ stattfand. Über 200 geladene Gäste aus der Whisky-Branche nahmen daran teil und verfolgten auch die Präsentation des neuen „Whisky Guide Deutschland 2011“.

Im Vorfeld hatte sich wieder eine Fachjury beraten, in jeder Kategorie gab es drei Nominierte. In die engere Wahl waren Neuheiten auf dem deutschen Whisky-Markt gekommen, deren Lancierung besonderes Engagement auszeichnete sowie Bars und Fachgeschäfte aus ganz Deutschland mit einem besonders umfassenden und komplexen Angebot.

Als „Germany’s Best Whisky Shop“ wurde von der Jury Bärbel und Lutz Reifferscheids Fachgeschäft „Reifferscheid Wein & Whisky“ in Bonn ausgezeichnet. In der Kategorie „Germany’s Best Whisky Innovation“ gewann der Maker’s Mark Kentucky Straight Bourbon Handmade Whisky (Beam Global Deutschland) und Junior Brand Managerin Lydia Sahr. Der Award für „Germany’s Best Whisky Bar“ ging an Jens Fahr und seine „Altstadtkneipe No. 2“ in Delitzsch.

Bild (Gewinner Best Whisky Shop): v.l.n.r. Preisstifter Christian H. Rosenberg (Medienbotschaft Verlag & Events GmbH), Sabine Sahn (RASTAL GmbH & Co. KG), Gewinner Lutz Reifferscheid und Bernhard Schäfer (Autor des Magazins „Der Whisky-Botschafter“)

Informationen auch unter www.interwhisky.com

Fotos: Andreas Muck