

PRESSEMITTEILUNG

Die Whiskywelt trifft sich in Frankfurt

Frankfurt, November 2009

Whisk(e)y ist und bleibt im Trend. Trotz der aktuellen Wirtschaftskrise verzeichnet das Segment Whisk(e)y auf dem Markt weiterhin zweistellige Zuwachsraten, besonders im Bereich der Single Malts. Nach Schätzung des Bundesverbands der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V. (BSI) lag der Anteil des Whiskyangebots im deutschen Markt 2009 mit rund 40 Millionen Flaschen bei sechs Prozent.

An diesem Wochenende steht das „Wasser des Lebens“ ganz im Mittelpunkt der **11. InterWhisky Frankfurt - Internationale Fachmesse für Lifestyle & Whiskykultur**, die vom **20.-22. November 2009** im **Hotel InterContinental** stattfinden wird. Drei Tage wird sich auf der gesamten Kongresstagungsfläche des Hotels alles rund um Whisk(e)y & more drehen. Die Veranstaltung steht erneut unter der Schirmherrschaft des BSI und ist bereits jetzt vollständig ausverkauft!

Die klassische Fachausstellung wird auch in diesem Jahr mit einem attraktiven Rahmenprogramm kombiniert. Über 30 international renommierte Referenten führen im beliebten „Whiskyforum“ und in „Master-Class“-Seminaren in die Welt des Whisk(e)y ein, vertiefen Wissen und begleiten professionelle Tastings.

Abgerundet wird das Programm durch schottische Live-Musik und ausgesuchte kulinarische Spezialitäten. Kommen Sie nach Frankfurt – ein Besuch wird sich lohnen!

Alle weiteren Informationen (Öffnungszeiten etc.) unter **www.interwhisky.com**.

Medienbotschaft Verlag & Events GmbH
Villa Rheinblick
Oberstrasse 2
CH-8274 Tägerwilen
Tel. +41 (0) 71/666 65 70
Fax +41 (0) 71/666 65 74
er@medienbotschaft.com
www.medienbotschaft.com